

Dia das Mães

Vendas do Dia das Mães aquecem comércio de Campo Belo

Tendências de vestuário e produtos de beleza estão entre os itens mais procurados.



O Dia das Mães é só em 14 de maio, mas muitos lojistas de Campo Belo estão com estoque de produtos preparado para essa que é uma das datas mais esperadas pelo comércio. A procura pelo presente já começou.

As crianças são as mais empolgadas para presentear as mães e o item preferido é o perfume. Além de cheirosas, as crianças querem também contribuir com o visual das mães.

Para as mães que adoram ter uma peça nova no guarda-roupa, nas lojas locais encontram várias opções. A tendência para esse ano são as roupas com couro, na qual, está sendo muito usado, em calças, em vestidos e jaquetas, sendo uma opção diferente e que agrada. Como o brasileiro deixa tudo para última hora, as vendas devem crescer mais na véspera do Dia das Mães.

Em uma pesquisa realizada no comércio, os preços são para todos os gostos e bolsos. Tem desde lembrancinhas que podem ser encontradas a R\$ 19,50 até kits elaborados em torno de R\$ 166 com sabonetes e necessaire.

Para as mães mais vaidosas, maquiagem nunca é demais e já tem produto com desconto especial, em lojas de cosméticos locais.

Horário especial do comércio:

08 a 10/05 (Segunda a Quarta-feira)	08h00 às 19h00
11 e 12/05 (Quinta e Sexta-feira)	08h00 às 20h00
13/05 (Sábado)	08h00 às 19h00

Acesse o site da ACE: www.acecb-mg.com.br

Quando você faz suas compras no comércio local, você está investindo e criando mais recursos para sua cidade.

Assim, aumenta o nível de emprego, educação, saúde, habitação e alimentação, tornando-a cada vez melhor para se viver.

Cresça com sua cidade. Prestígie o comércio local.
Comércio forte é garantia de melhor condição social.

EXPEDIENTE**Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo
Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515
Campo Belo - M.G / 37270-000
Telefax: (35) 3831-2674
E-mail: geral@acecb-mg.com.br
Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

Tiago Correa dos Reis

Primeiro Vice-presidente

Márcio José da Costa

Segundo Vice-presidente

Geraldo Magela Santos

Primeiro Diretor Financeiro:

Tarlei de Castro

Segundo Diretor Financeiro:

Paulo Onofre Ferreira

Primeiro Secretário:

Carlos Renato Aparecido Alves

Segundo Secretário:

Ari Paula Amante

Diretor:

Osmar Martins Porto

Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Conselho Fiscal:

José Geraldo Fernandes

Conselho Fiscal:

Wilton Alvarenga

Suplente Conselho Fiscal:

Ghiulliano Moreira Baliza

Suplente Conselho Fiscal:

Christian Albernaz Pimenta

Suplente Conselho Fiscal:

Adailton Nascimento

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(9 9897-0412)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

ESTATÍSTICA SCPC

SCPC	5.297
SCPC Cheque	284
SCPC Completo	73
SCPC Integrada+Score	114
Relatório Simplificado	269
SCPC Relatório Imobiliário	14
Certocred PF	61
Certocred PJ	02
Empresarial Completo	21
Consulte PJ	13
Consulte PF	09
Pessoal Gold	33
SCPC Net PF	20
SCPC Net PJ	72
SCPC SCORE PF	27
SCPC SCORE PJ	06
Inclusão	956
Exclusão	585

Período analisado: 21/02/2017 a 25/04/2017**As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

- * Casa Lêdo
- * Mil Koizas
- * Servidores
- * Comercial Adenil
- * Casa Lêdo Conceito

Percentual de cheques devolvidos atinge 2,29% em março, segundo Boa Vista SCPC

No mesmo mês do ano anterior, o percentual foi de 2,59%

20 de abril 2017 - O número de cheques devolvidos (segunda devolução por falta de fundos) como proporção do total de cheques movimentados[1] atingiu 2,29% em março, registrando diminuição em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando alcançou 2,59%. O que representa menos cheques devolvidos sobre o total de cheques movimentados na comparação interanual.

Período	Devolvidos 2ª devolução	Compensados (Trocados)	Movimentados	Devolvidos / Movimentados
mar/17	1,126,755	47,977,090	49,103,845	2.29%
fev/17	742,057	35,308,160	36,050,217	2.06%
mar/16	1,354,990	50,932,420	52,287,410	2.59%
Acum. 2017	2,786,381	126,624,300	129,410,681	2.15%
Acum. 2016	3,590,084	146,485,310	150,075,394	2.39%

Fonte: Boa Vista SCPC

Já na comparação mensal o percentual de cheques devolvidos sobre os movimentados obteve elevação (em fevereiro o nível foi de 2,06%), com o aumento de 51,8% nos cheques devolvidos e 36,2% para os cheques movimentados.

O gráfico 1 mostra a evolução recente dos dados citados

Gráfico 1 - Cheques devolvidos / Cheques movimentados



Fonte: Boa Vista SCPC

[1] Desde maio de 2012 a Boa Vista passou a utilizar como base para o cálculo da proporção de cheques devolvidos o total de cheques movimentados e não mais o total de cheques compensados. Consideramos o total de cheques movimentados a soma do total dos cheques devolvidos (2ª devolução por insuficiência de fundos) com o total dos cheques compensados em um determinado período.

Metodologia

O Indicador de Cheques Devolvidos da Boa Vista SCPC é a proporção de cheques devolvidos (2ª devolução por insuficiência de fundos) sobre o total de cheques movimentados, que é o total de cheques compensados somados aos devolvidos.

Já na comparação mensal o percentual de cheques devolvidos sobre os movimentados obteve elevação (em fevereiro o nível foi de 2,06%), com o aumento de 51,8% nos cheques devolvidos e 36,2% para os cheques movimentados.

Fonte: www.boavistaservicos.com.br

ACE realiza missão empresarial para participar da Feicon em São Paulo



A ACE Campo Belo com o apoio do Sebrae Minas e Prefeitura Municipal organizou uma caravana de empresários do Núcleo Construir do Programa Empreender, na qual, no dia 07/04 visitaram e participaram dos eventos da Feicon Batimat 2017- 23º Salão Internacional da Construção e Arquitetura em São Paulo. Ao todo 24 empresários campobelenses do segmento da Construção Civil participaram da Feira. Representando a ACE participaram da Caravana os diretores Osmar Martins Porto e Giulliano Moreira Baliza e o consultor do Programa Empreender Laércio Cristino Martins, o Sebrae Minas também esteve representado pela colaboradora Juliana Queiroz Brandão.

Com 23 anos de história, o evento é o único da América Latina que proporciona uma visão completa da área em um só lugar.

A feira reúne todos os setores da cadeia produtiva e apresenta uma extensa e variada programação temática, o que faz com que a FEICON BATIMAT seja o início do calendário de vendas da construção civil no país.

Em novo endereço, a FEICON BATIMAT acontece no São Paulo Expo, disponibilizando uma planta 100% setorizada, estrategicamente organizada onde todos os setores serão facilmente localizados pelos compradores que desejam fazer negócios.

Agradecimentos especiais aos apoiadores: Sebrae Minas e Prefeitura Municipal!!!

ACE Campo Belo em parceria com a AMIS realizou Missão Empresarial ao 17º SEVAR



Mais uma vez a ACE Campo Belo realizou uma Missão Empresarial para levar empresários supermercadistas ao Super Encontro Varejista (SEVAR) promovido pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS).

A décima sétima edição foi realizada na cidade de Divinópolis, nos dias 29 e 30 de Março, no Espaço Cultural Da'Vinci em Divinópolis-MG e teve como objetivos: apoiar os supermercadistas da região, promover a qualificação profissional e facilitar contatos com fornecedores.

A comitiva campobelense participou das atividades do dia 30 e contou com a participação de 16 empresários e colaboradores.

Na oportunidade puderam participar de duas palestras: Palestra- Mudar para Perpetuar com Zanone Campos e Palestra-Gol de Placa: Sorte ou Competência- Inovação e coragem como diferenciais em resultados com Antônio Claret Nametala.

Ao final do evento os participantes visitaram os stands de diversos fornecedores, degustando vários produtos que estavam em exposição.

A AMIS arrecadou diversos alimentos não perecíveis, na qual, serão doados para alguma instituição de caridade.

A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com: Cerca Elétrica, Interfones, Alarques Convencionais, Motores para Portão e Circuito Fechado de TV - CFTV.

FORTE SEGURANÇA - uma empresa 100% campo-belense.

FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE

MUSICAL ELETRO

O Shopping do Músico

ME

Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaeletro.com.br
 Av: Afonso Pena n°288 Centro - Campo Belo, MG.
 Email: vendasmusicaleleto@hotmail.com

Audio, instrumentos e iluminação.

As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!
 Tudo para igrejas, clubes, residências fanfarras e comércio em geral.

Para um orçamento sem compromisso - (35) 3831-1459

PM e ACE traçam novas estratégias para a Rede de Comerciantes Protegidos



No dia 21/03, a partir das 10h00, na Sede da ACE, PM e Associação Comercial e Empresarial (ACE) se reuniram a fim de traçarem novas estratégias e metas para 2017.

Estiveram presentes o Major Afonso e o Tenente Adílson da PMMG; Tiago Correa dos Reis e Thais Alves Ferreira, Presidente e Gerente Administrativa da ACE, respectivamente, além de outros representan-

tes. O Comandante da 161ª Cia PM, Maj Afonso ressaltou a importância da Rede de Comerciantes Protegidos, enfatizando que nas primeiras 11 semanas do ano (1º Janeiro a 19 de Março), a criminalidade violenta no comércio reduziu em aproximadamente 60% em comparação ao mesmo período de 2016.

Ainda, que as ações integradas em rede são fundamentais para a redução e prevenção de crimes, bem como para o aumento da sensação de segurança, seja dos comerciantes, seja do morador dos bairros.

Novas estratégias serão adotadas e mudanças ocorrerão, sendo agendada uma reunião com todos os comerciantes de Campo Belo para o dia 04 de Abril de 2017, às 19h30min, na Sede da Polícia Militar, sito a Rua Policeno Maia, nº 342, Bairro Arantutaba, ocasião em que a PM demonstrará os objetivos e as novas ações a serem desenvolvidas.

COMERCIANTE: Compareça à reunião. faça a sua parte. Não perca a oportunidade de contribuir com a melhoria da segurança Pública de sua cidade.

PM E COMERCIANTES: UNIDOS EM PROL DA PAZ SOCIAL

Fonte: Núcleo de Comunicação Organizacional PMMG - 161ª Cia PM

PM e Rede de Comerciantes Protegidos fortalecem integração



No dia (04/04), a partir das 19h30min, na Sede da Companhia da Polícia Militar, se reuniram comerciantes e Polícia Militar, integrados na REDE DE COMERCIANTES PROTEGIDOS.

Estiveram presentes 40 pessoas, dentre elas o Presidente da ACE, Presidente do Consep, Secretários Municipais e vários integrantes da

Associação Comercial e Empresarial.

Atualmente a rede é composta por comerciantes e lojistas somente das Avenidas Afonso Pena e Dom Pedro II e o objetivo é expandir e fortalecer a rede de proteção a todos os estabelecimentos comerciais de Campo Belo, indistintamente.

O Comandante da 161ª Cia PM, Major Afonso, presidiu a reunião, ressaltando a expressiva redução da criminalidade violenta no primeiro trimestre deste ano em comparação com o ano anterior, alcançado o feito de 65% de queda dos índices de roubos a mão armada a estabelecimentos comerciais, bem como demonstrou as novas estratégias a serem desenvolvidas a partir de agora entre os integrantes da rede.

Ao final os presentes preencheram suas fichas de cadastro e adquiriram as placas de identificação do projetos, saindo confiantes e certos de que a integração POLÍCIA E COMERCIANTES aumentará ainda mais a sensação de segurança da Comunidade.

PM E REDE DE COMERCIANTES PROTEGIDOS: UNIÃO GERANDO PROTEÇÃO.

Núcleo de Comunicação Organizacional PMMG - 161ª Cia PM Campo Belo - MG

O Calote em Campo Belo tem dois motivos fortes:

- Quem tomou prejuízo não registra

- Quem vai tomar não consulta.

* SPC Serviço Central de Proteção ao Crédito

* SERASA EXPERIAN
Seus aliados contra a inadimplência

Tel.: (35) 3831-2674

www.acecb-mg.com.br

ACE realiza reunião referente a Primeira Feira Comercial Multissetorial do Empreender



Foi realizada na noite do dia (05/04), uma reunião com a presença dos empresários nucleados do Empreender, representantes da diretoria da ACECB, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Secretaria Municipal da Assistência Social, Rotary Clube, e COMDEPLAN Conselho Municipal de Desenvolvimento e Planejamento de Campo Belo para planejamento da Primeira Feira Comercial Multissetorial do Empreender em parceria com o Rotary Clube e com apoio da Prefeitura Municipal.

Estavam presentes na reunião um público de 22 pessoas, representando a ACE o presidente Tiago Correa dos Reis, os diretores Geraldo Magela Santos, Ari de Paula Amante, a executiva Thaís



Alves Ferreira e o consultor do Programa Empreender Laércio Cristino Martins. Representando a Secretaria de Desenvolvimento Econômico o Secretário Adriano Cambraia, representando a Secretaria de Assistência Social Sra. Analia Maria Ferreira Nogueira, Ênio Eustáquio Ferreira e Veríssimo Júnior representando o Rotary Club e representando o COMDEPLAN Júnior Furtado.

O objetivo da reunião, além do planejamento para a realização da Primeira Feira Comercial Multissetorial do Empreender é que todos os empresários dos núcleos se unem em prol de um mesmo objetivo, divulgar a marca, os seus produtos no evento e também a oportunidade de geração de negócios

Feira de Artesanato inicia atividades na Praça Rui Barbosa



A Feira de Artesanato, que há muito tempo estava desativada, voltou a encher os olhos da população, no sábado, dia 08/04 com trabalhos manuais lindo e de muito bom gosto.

Com apoio da ACE e da Prefeitura Municipal, a Feira de Arte pretende expor seus belíssimos trabalhos nos sábados, sempre na parte da manhã, momento em que funciona a Feira de Hortifruti, no mesmo local.

Uma grande oportunidade para fomentar negócios e gerar renda, valorizando os trabalhos feitos com criatividade de forma artesanal.

À esquerda o Consultor da ACE do Programa Empreender Laércio Critino Martins e Renata Brito Damasceno representando o Núcleo do Artesanato

Empreendendo em Campo Belo

Estamos divulgando neste espaço, os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e/ ou melhorias realizadas nas empresas campo-belenses. A finalidade é valorizar as empresas de nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.



Inauguração da Empresa Forte Eletroeletrônica situada à Rua João Pinheiro, 89



Inauguração da nova loja do Supermercado Real no Jardim Panorama

Este espaço é totalmente gratuito.

Se a sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: www.acecb-mg.com.br, e agende uma visita de um de nossos colaboradores.

Impostômetro chega a R\$ 700 bilhões



O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu nesta segunda-feira (24/4), às 8 horas, a marca de R\$ 700 bilhões.

No ano passado, essa mesma quantia foi arrecadada em 3/5, ou seja, nove dias depois. “O crescimento da arrecadação de um ano para outro decorre da retomada de atividade de alguns setores da economia brasileira, embora ainda em patamar baixo. A expectativa é de que uma recuperação

mais consistente produza efeito positivo na arrecadação, o que mostra, assim, que não há necessidade de elevação de tributos. Pelo contrário: qualquer aumento pode prejudicar a atividade econômica e, conseqüentemente, a própria arrecadação”, diz Alencar Burti, presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp). Os números informados pelo Impostômetro representam o total de impostos, taxas e contribuições pagas pelos brasileiros desde o início do ano. No portal www.impostometro.com.br é possível visualizar os valores arrecadados em todos os estados e municípios, e também por período e categoria (produção, circulação, renda, propriedade). O painel foi implantado em 2005 pela ACSP para conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos de qualidade. Está localizado na sede da ACSP, na Rua Boa Vista, centro da capital paulista.

Fonte: Assessoria de Imprensa da ACSP

Orientações com o PROCON

PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

Perguntas frequentes

1. O que é vício (defeito)?

Vício é um termo adotado pelo Código de Defesa do Consumidor que indica problema (defeito) no produto.

De acordo com o Código de Defesa do Consumidor, o fornecedor deve entregar o produto em perfeitas condições de uso, em conformidade com as informações prestadas no momento da compra e com as normas de fabricação vigentes no país.

No fornecimento de produtos destacam-se os seguintes vícios (defeitos):

- * produto não corresponde às informações que foram prestadas pelo fornecedor ou comerciante;
- * produto foi entregue quebrado, avariado, deteriorado;
- * produto não funciona;
- * produto com quantidade inferior ao indicado na embalagem.

2. O que é garantia legal? Qual o prazo?

Garantia legal é o prazo que o consumidor dispõe para reclamar dos vícios (defeitos) constatados em produtos adquiridos ou na contratação/realização de serviços. O direito de reclamar independe do certificado de garantia, bastando a apresentação de um documento que comprove a compra.

Quanto aos prazos, estes estão previstos no artigo 26 do Código de Defesa do Consumidor nos seguintes termos:

Art. 26: "O direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca em:

I - trinta dias, tratando-se de fornecimento de serviço e de produtos não-duráveis;

II - noventa dias, tratando-se de fornecimento de serviço e de produtos duráveis".

- Os vícios aparentes ou de fácil constatação são aqueles facilmente identificáveis, tais como alimentos com sujidades, produtos que não funcionam, com mau funcionamento ou riscados, entre outros.

Por vício oculto entende-se aqueles não evidenciados de início, só aparecendo após determinado tempo ou consumo do produto.

Constatado o vício oculto, inicia-se a

contagem dos prazos, que serão os mesmos acima citados, para o registro da reclamação. Vale destacar que, em algumas situações, será preciso um laudo técnico detalhando os indícios de que o problema teve origem em um vício (defeito) de fabricação.

3. O que é garantia contratual?

Garantia contratual é o prazo concedido, por liberalidade, pelo fornecedor ao consumidor para reclamar dos vícios (defeitos).

Em conformidade com o artigo 50 do Código de Defesa do Consumidor, deverá ser conferida mediante termo escrito, padronizado, que esclarecerá de maneira adequada em que consiste a garantia, a forma, o prazo, o lugar em que poderá ser exercitada, bem como as despesas que ficarão a cargo do consumidor.

Ao adquirir o produto, sugerimos que verifique a entrega do termo da garantia contratual e se o prazo de cobertura previsto no termo confere com aquele informado pelo fornecedor.

4. O que é garantia estendida?

A garantia estendida é uma modalidade de seguro, pago pelo consumidor, regulamentado pela SUSEP (Superintendência de Seguros Privados). Consiste na manutenção do produto adquirido após o vencimento da garantia legal ou garantia contratual.

O consumidor deve ficar atento para os termos da garantia e o início da sua vigência. O produto só estará segurado a partir da vigência da garantia estendida e naquilo que está devidamente descrito na apólice e nas condições gerais, ou seja, o produto poderá ter cobertura apenas em parte, como por exemplo, somente o celular e não a bateria.

Para que a Garantia Estendida não seja considerada Venda Casada, o que é proibido pelo CDC, é necessário que seja devidamente explicada ao consumidor, inclusive informando o valor que irá pagar e o que está coberto por ela e deverá ser assinada em separado.



Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Coordenadora do Procon CB

Lembrem-se, o consumidor deve ser muito bem informado sobre os produtos e serviços que adquire.

5. O produto está fora da garantia e apresentou vício (defeito). O que faço?

Quando o produto apresenta vício (defeito) fora da garantia legal ou garantia contratual e, não sendo este decorrente de vício oculto, o consumidor deverá recorrer ao atendimento de uma assistência técnica autorizada ou especializada para a regularização do problema mediante pagamento.

Ao necessitar da prestação de serviço da assistência técnica, deverá solicitar ao fornecedor o orçamento prévio, que ficará pendente até sua aprovação.

O valor orçado terá validade de 10 (dez) dias, contados da data do seu recebimento, desde que a assistência não fixe outro prazo de validade para o orçamento.

Se o orçamento for aprovado, prevalecerão as condições nele estabelecidas. Entretanto, uma vez recusado, o produto deverá ser restituído tal e qual foi entregue. Lembramos que eventual cobrança pelo orçamento só poderá ser feita se comunicada e aceita previamente pelo consumidor.

Fonte: Procon São Paulo

12 de junho - Dia dos Namorados

Por que no Brasil o Dia dos Namorados não é em fevereiro?



No Brasil, o Dia dos Namorados é comemorado em 12 de junho - para os católicos, véspera do dia dedicado a Santo Antônio, também conhecido pela fama de "casamenteiro". Mas em boa parte do mundo, principalmente em países do hemisfério norte, a data é celebrada em 14 de fevereiro, naquele que é denominado Dia de São Valentim. Mas você sabe como tudo começou? E qual o motivo de em nosso país comemorarmos esse dia em uma ocasião diferente da maioria dos outros povos?

Segundo o psicólogo, pesquisador e especialista em relacionamentos amorosos Thiago de Almeida, as origens do Dia dos Namorados estão no século IV a.C., com a festa romana feita em homenagem ao deus Luperus, o Festival de Lupercalia. Naquela época, o festival, que ocorria em fevereiro, servia para que a população pedisse proteção aos pastores e abundância nas colheitas. Contudo, durante a festa, havia um jarro de cerâmica com os nomes das moças da região para que os rapazes pudessem escolher quem seria a companheira para as festividades do dia e de outros eventos até o próximo ano. Alguns pares, em função da convivência e da proximidade, apaixonavam-se e acabavam se casando.

"Este festival durou cerca de 800 anos, porém foi alterado com o surgimento do cristianismo: ao invés dos nomes das moças, a Igreja Católica

começou a usar os nomes dos santos. O deus homenageado também foi trocado. Luperus era um deus pagão e, portanto, impróprio para a ideologia cristã. Foi em função disso que surgiu a ideia de santificar o presbítero Valentim", explica Almeida.

Porém, a substituição não foi tranquila. Naquela época (aproximadamente no século II d.C.), o imperador romano Claudius não suportava a ideia de que São Valentim pudesse ser mais popular pregando a existência de apenas um Deus, pois, na visão dele, tal popularidade poderia tirá-lo do poder. Além disso, achava um desrespeito com os deuses romanos a ideia de haver um único Deus, e proibiu o casamento para que os soldados não sentissem saudades de casa. As pessoas que negavam o politeísmo, inclusive São Valentim, eram perseguidas, aprisionadas e torturadas.

Mesmo assim, havia aqueles que não concordavam com o imperador. "Os apaixonados encontraram refúgio no presbítero Valentim. Ele havia sido o único no Império que continuava a celebrar casamentos", conta Almeida. Mas, quando o imperador descobriu a audácia de Valentim, colocou-o na prisão. Contudo, mesmo encarcerado o presbítero continuou a realizar conversões e a louvar a Deus, o que levou Claudius a querer decapitá-lo.

Diz a lenda que, antes de morrer, no dia 14 de fevereiro de 269 d.C. (na véspera do Festival de Lupercalia), Valentim se disse apaixonado pela filha do guarda da prisão, que era cega. A moça levava refeições diariamente para os prisioneiros e foi ela quem recebeu a última carta de Valentim, que, ao se despedir, fez com que ela pudesse enxergar. Na carta de despedida estava assinado: "seu eterno Valentim" (frase que ainda é impressa em cartões do dia de São Valentim).

Mesmo sendo a data mais reconhecida em todo mundo para comemorar o dia dos apaixonados, há vários países que comemoram o amor dos casais em ocasiões diferentes. Afinal, como outras histórias, esta não chegou a ser difundida em todas as culturas.

No Brasil, por exemplo, até 1949 não existia data no calendário para festejar o romance entre namorados, pretendentes e apaixonados. De acordo com Thiago de Almeida, apesar do dia 12 de junho ser exatamente a véspera do dia de Santo Antônio, o fato do dia dos namorados ser em junho tem relação com a questão comercial - até então, esse era um mês de mercado pouco aquecido, considerado o mais fraco para o comércio. "Para melhorar as vendas, um publicitário de nome João Dória, ligado à agência Standard Propaganda, lançou, a pedido da extinta loja Clipper, uma campanha para melhorar as vendas de junho. A campanha, com o apoio da Confederação do Comércio de São Paulo, consistiu na mudança do dia de São Valentim para o dia 12 de junho com o slogan: 'não é só de beijos que vive o amor'", relata o pesquisador.

A campanha publicitária fez com que as vendas subissem consideravelmente. A data foi criada pelo comércio paulista e depois assumida por todo o comércio brasileiro para reproduzir o mesmo efeito que o dia de São Valentim tem no Hemisfério Norte e, é claro, incentivar a troca de presentes entre os enamorados.

Horário de funcionamento do comércio para o Dia dos Namorados

12/06(Segunda-feira)

Até às 20h00

FONE: 35-3831-1660

**RODOVIA BR 354 - KM 563, S/Nº
BAIRRO TREVO - CAMPO BELO/MG
CEP.37270-000**

WWW.FRIODINAL.COM.BR

E-mail: friodinal@friodinal.com.br

PHS DROGAFARMA
ANÁLISES CLÍNICAS

SUA SAÚDE EM BOAS MÃOS

Cantinho da Santa Casa



Santa Casa
CAMPO BELO

VALORIZANDO O QUE HÁ DE MAIS PRECIOSO "A VIDA"



A Santa Casa de Campo Belo informa modificações nos horários de visitas aos pacientes internados pelo SUS.

O HORÁRIO DE VISITAS SERÁ DAS 13 ÀS 17 HORAS TODOS OS DIAS.

Cada paciente poderá receber quatro visitantes por dia, ou seja, um por hora. Portanto pedimos a colaboração de todos para não acumular muitos visitantes às 13 horas na porta do hospital. Não haverá necessidade disso. Os familiares terão até as 17 horas para visitarem.

Pedimos a todos os visitantes que se organizem obedecendo ao novo formato da visitação na Santa Casa de Campo Belo.

Anataniel Reis Oliveira
Diretor Administrativo

Mercado financeiro espera que inflação feche o ano em 4,04%



Redução da inflação beneficiará consumidores de todas as camadas
O mercado financeiro espera que a inflação, medida pelo Índice Nacional de

preços ao Consumidor Amplo (IPCA), fique em 4,04% este ano. Essa é a sétima redução seguida na projeção, de acordo com pesquisa semanal Boletim Focus do Banco Central (BC) feita junto a instituições financeiras e divulgada às segundas-feiras, em Brasília. A estimativa da semana passada era 4,06%.

Com a inflação em queda e a economia em recuperação, a expectativa para a taxa básica de juros, a Selic, ao final de 2017, é 8,5% ao ano. Essa também é a projeção para o final de 2018 (8,5% ao ano). Atualmente, a Selic está em 11,25% ao ano.

Reflexos nos preços

A Selic é um dos instrumentos usados para influenciar a atividade econômica e a inflação. Quando o Copom aumenta a Selic, a meta é conter a demanda aquecida e isso gera reflexos nos preços, porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Já quando o Copom diminui os juros básicos, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação.

A projeção de instituições financeiras para o crescimento da economia (Produto Interno Bruto PIB a soma de todas as riquezas produzidas pelo país) foi ajustada de 0,40% para 0,43%, em 2017. Para o próximo ano, a projeção segue em 2,5% ao ano.

Fonte: BC e Agência Brasil

Calendário de Feiras e Exposições

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo estará sempre divulgando as feiras, rodadas de negócio e exposições, com o intuito, de oferecer aos empresários oportunidades de realizar negócios, networking e informações relevantes para a classe empresarial.

Surgindo interesse, basta o empresário entrar em contato com a ACE Campo Belo que dependendo da demanda será organizada uma caravana para participação no evento desejado.



Segue logo abaixo programação para os Meses de Maio e Junho:

MAIO
AGRISHOW
 24ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação 01/05/2017 até 05/05/2017
 Ribeirão preto - SP

FEIRADO BEBÊ E DA GESTANTE - ESPIRITO SANTO
 13ª Feira de artigos para o público infanto-juvenil e gestantes 02/05/2017 até 07/05/2017
 Serra - ES

APAS 2017
 33º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados 02/05/2017 até 05/05/2017
 São Paulo - SP

EXPOZEBU DINÂMICA 2017
 3ª Exposição Agropecuária Expozebu Dinâmica 03/05/2017 até 06/05/2017
 Uberaba MG

EXPOINGÁ
 45ª Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Maringá 04/05/2017 até 14/05/2017
 Maringá - PR
 Local acessível a portadores de necessidade especiais

EXPOARROZ
 5ª Feira Internacional do Arroz 09/05/2017 até 11/05/2017
 Pelotas - RS

SC TRADE SHOW
 24ª Rodada de Negócios SC Trade Show 09/05/2017 até 11/05/2017
 Balneário Camboriú - SC

BETT EDUCAR 2017
 24ª Bett Educar 10/05/2017 até 13/05/2017
 São Paulo - SP

TECNOALIMENTOS
 8ª Feira de Tecnologia e Serviços para Alimentos 10/05/2017 até 12/05/2017
 Fortaleza CE

GREEN RIO 2017
 6ª Rodada de Negócios Ambientais Sustentáveis 11/05/2017 até 13/05/2017
 RIO DE JANEIRO - RJ

EXPOAGRO
 53ª Exposição Agropecuária Internacional de Dourado 12/05/2017 até 21/05/2017
 DOURADOS - MS

EXPOAGRO
 53ª Exposição Agropecuária Internacional de Dourados 12/05/2017 até 21/05/2017
 DOURADOS - MS

EXPO CURVELO 2017
 74ª Exposição Agropecuária e Industrial de Curvelo 15/05/2017 até 21/05/2017
 Curvelo - MG

AGROBALSAS 2017
 15ª Feira de Agronegócios de Balsas-MA 15/05/2017 até 19/05/2017
 Balsas MA

PRONEGÓCIO
 41ª Pronegocio - edição primavera/verão 15/05/2017 até 19/05/2017
 Brusque - SC

AGROBRASÍLIA 2017
 10ª Feira Internacional de Tecnologias e de Negócios do Cerrado 16/05/2017 até 20/05/2017
 Brasília - DF

CEMAT SOUTH AMERICA 2017
 4ª Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística 16/05/2017 até 19/05/2017
 São Paulo - SP

HOSPITALAR
 24ª Hospitalar- Feira e Fórum 16/05/2017 até 19/05/2017
 São Paulo - SP

MÓVEL BRASIL 2017
 11ª Feira de Móveis e Decorações 16/05/2017 até 19/05/2017
 São Bento do Sul - SC

BRAZIL PROMOTION DAY RJ 2017
 11ª Brazil Promotion Day RJ 17/05/2017 até 17/05/2017
 Rio de Janeiro - RJ

SGPA
 72ª Exposição Agropecuária de Goiás 19/05/2017 até 28/05/2017
 Goiânia GO

FRANCHISING FAIR
 27ª Feira Nacional de Franquias - Nordeste 19/05/2017 até 21/05/2017
 Salvador - BA

ESTÉTICA IN RIO
 11ª Estética In Rio 20/05/2017 até 22/05/2017
 Rio de Janeiro - RJ

FEIPET
 5ª Feira de Negócios para Animais de Estimação 20/05/2017 até 22/05/2017
 Novo Hamburgo RS

JUNHO
 3D INSIDE PRINTING CONFERENCE ANDEXPO
 3ª Feira Mundial da Indústria de Impressão 3D profissional e fabricação aditiva 05/06/2017 até 06/06/2017
 São Paulo - SP

REATECH
 15ª Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade 01/06/2017 até 04/06/2017
 São Paulo - SP

FESTMALHAS
 40ª Feira de Malhas e Moda 02/06/2017 até 18/06/2017
 Jacutinga MG

FEIRA BEM CASADOS
 11ª Feira Bem Casados 02/06/2017 até 04/06/2017
 Chapecó - SC

EXPODIABETES 2017
 2ª Expodiabetes 02/06/2017 até 03/06/2017
 Fortaleza - CE

HAIRNOR
 8ª Feira de Beleza do Nordeste 03/06/2017 até 05/06/2017
 Olinda - PE

FISPAL FOOD SERVICE
 33ª Feira Internacional de Produtos e Serviços para a Alimentação Fora do Lar 06/06/2017 até 09/06/2017
 São Paulo - SP

FISPAL SORVETES
 18ª Feira Internacional de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional 06/06/2017 até 09/06/2017
 São Paulo - SP

BEEFEXPO
 3ª BeefExpo & III Congresso Latino Americano de Pecuária de Corte 06/06/2017 até 08/06/2017
 São Paulo - SP

EXPOVINIS 2017
 21ª ExpoVinis Brasil 06/06/2017 até 08/06/2017
 São Paulo - SP
FEIMAFE
 16ª Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura 06/06/2017 até 10/06/2017
 São Paulo SP

ECO BAHIA AMBIENTAL
 4ª Feira de Educação Ambiental 06/06/2017 até 09/06/2017
 Salvador - BA

FISPAL CAFÉ
 7ª Feira de Negócios para o Setor Cafeeiro 06/06/2017 até 09/06/2017
 São Paulo - SP

CONSTRUCTION EXPO
 3ª Feira de Edificações & Obras de Infraestrutura 07/06/2017 até 09/06/2017
 São Paulo - SP

EBS 2017
 15ª Evento Business Show 07/06/2017 até 08/06/2017
 São Paulo SP

BIO BRAZIL FAIR 2017 - BIOFACHAMÉRICALATINA
 13ª Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia 07/06/2017 até 10/06/2017
 São Paulo - SP

NATURALTECH 2017
 13ª Feira de Alimentação Saudável, Suplementos, Produtos Naturais e Saúde 07/06/2017 até 10/06/2017
 São Paulo - SP

BW EXPO 2017
 2ª Exposição Internacional de Gestão de Água, Resíduos, Ar e Energia 07/06/2017 até 09/06/2017
 São Paulo SP

RIO SPORTS SHOW
 19ª Feira de Equipamentos e Serviços para Academias, Clubes e Lojistas Esportivos 08/06/2017 até 10/06/2017
 Rio de Janeiro RJ

EXPOBENTO
 27ª ExpoBento 08/06/2017 até 18/06/2017
 Bento Gonçalves - RS

EXPOCATÓLICA
 12ª Feira de Produtos e Artigos Religiosos 08/06/2017 até 11/06/2017
 São Paulo SP

FLIR
 3ª Feira do Livro de Resende 08/06/2017 até 11/06/2017
 Resende - RJ

EXPOLAR
 8ª Feira de Móveis, Decoração e Acessórios para o Lar 10/06/2017 até 18/06/2017
 Belo Horizonte - MG

SUPERBAHIA 2017
 8ª Feira e Convenção Baiana de Supermercados, Atacados, Padarias, Restaurantes e Distribuidores 13/06/2017 até 15/06/2017
 Salvador - BA

EXPONOP 2017
 33ª Exposição Agropecuária, Comercial e Industrial de Sinop 14/06/2017 até 18/06/2017
 Sinop - MT

INDUMÓVEIS INTERNACIONAL 2017
 6ª Indumóveis Internacional 14/06/2017 até 18/06/2017
 Santa Rosa - RS

DI CA DO MÊS

Fique por dentro das notícias da ACE através da homepage no facebook: ACE Campo Belo, site: www.acecb-mg.com.br, boletim eletrônico: geral@acecb-mg.com.br e informativo mensal.



Novos Associados

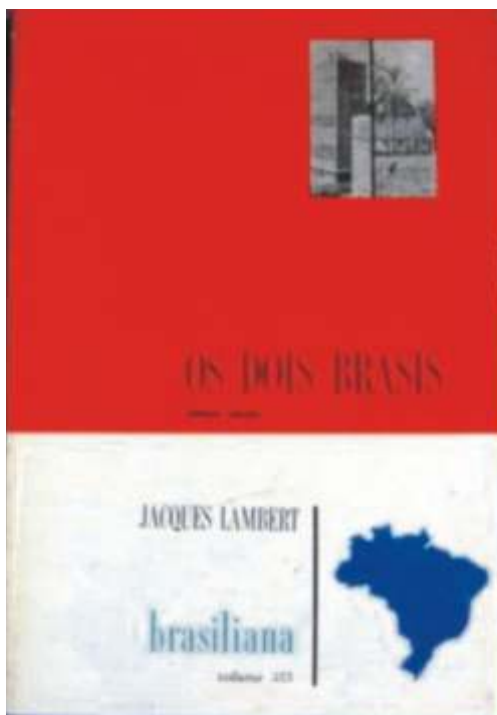
- * ARMAZÉM RURAL
- * CERÂMICA SÃO JUDAS
- * CHURRASCARIA PEDRO ORLANDO
- * GRIFFE MODA MASCULINA
- * JINMY LOPES
- * MADERMAIA
- * RENATA ALVES PAIVA
- * SINFORMAS

Bem vindos!!!

Motivação & Sucesso

MAIO / JUNHO 2017

A empresa, a motivação e os dois Brasis



O sociólogo francês Jacques Lambert publicou na década de 1950 o clássico livro “Os dois Brasis”, onde mostrava a existência de um Brasil de muita pobreza convivendo com um outro Brasil de opulência, modernidade e avanço. Anos depois, um economista usou a expressão “Belíndia”, para denominar o Brasil como um misto de Bélgica, desenvolvida, e Índia com sua pobreza, ainda maior àquela época.

Hoje, ao assistirmos as revelações da Operação Lava Jato, e o tamanho dos problemas e da corrupção que têm assolado o nosso País, nos vem à mente novamente a existência de dois Brasis: o dos políticos corruptos e dos empresários corruptores; dos desonestos e mentirosos; dos que se aproveitam da boa fé do povo e um outro

Brasil: o das pessoas que trabalham para manter seus empregos e suas famílias; que pagam impostos elevados e muitas vezes injustos; que acordam cedo; que sofrem com a violência de todos os tipos e tudo o mais que têm que enfrentar todos os dias de forma calada e anônima; enfim, um País de pessoas honestas e responsáveis que constroem com muito suor a riqueza desta Nação — o “nosso” Brasil. Como nos motivar e motivar nossos colaboradores numa realidade como esta?

A verdade é que por mais difícil e desmotivadora que seja a realidade, não podemos jogar a toalha, desistir da luta. Se somos o Brasil responsável temos o dever de continuar a responder pelo Brasil que vale a pena. Agora, mais do que nunca, temos que nos unir — os honestos, os que não fazem parte de falcatruas, os que realmente trabalham, enfim, a grande maioria do povo brasileiro — para que o Brasil não pare, não se deixe vencer por uma minoria desonesta e corrupta.

Na empresa, temos que melhorar ainda mais a produtividade e a qualidade; cuidar ainda melhor do atendimento aos clientes; ter um relacionamento honesto com fornecedores. Temos que trabalhar mais que nunca para que este “nosso” Brasil, que é maioria, vença o outro Brasil contra o qual temos que lutar, civilizadamente, com as armas poderosas da honestidade, do com-prometimento e da construção de valores éticos e morais cada vez mais elevados. Se nos desmotivarmos e desistirmos estaremos dando a vitória aos que jamais deverão vencer. Se nos desmotivarmos seremos nós os maiores perdedores. Justamente agora, a nossa motivação deve ser a de mostrar a todos e a nós mesmos que somos um povo forte e capaz de construir um só País, aquele que queremos e sempre merecemos — o “nosso” Brasil!

Não desista! Não se deixe desmotivar! Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins
ANTHROPOS MOTIVACION & SUCCESS





O cartão do colaborador!
Até 40 dias para pagar.

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Credenciado ao PAT
(Programa de Alimentação do Trabalhador);
Melhor Rede Credenciada;
Parceria com ACE de Campo Belo.

CARTÃO CONVÊNIO

Sem custo de adesão; Débito em folha;
Limite pré-estabelecido; Até 40 dias para pagar;
Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios.



Essencial
como você!

efragus

Solicite agora este benefício para sua empresa!

Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Tel.: 16 3713 2030 - www.sysprocard.com.br



A força da nossa união!

"TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA."



Aguanil • Campo Belo • Cana Verde • Candeias • Cristais

3834-1400

3831-1929

3865-1233

3833-1506

3835-1944